

DUPLICAT

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE CU PREMII

"Don't Drink and Walk"

organizata de Ursus Breweries SA
(perioada: 24 august- 25 decembrie 2015)

Art. 1 - Organizatorul

1.1. Organizatorul campaniei promotionale cu premii (denumita in continuare „Promotia”) este **Ursus Breweries SA** („Organizatorul”), societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Bucuresti, Soseaua Pipera nr. 43, Sector 2, Bucuresti, Cod postal: 020112, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/20456/2005, cod unic de inmatriculare RO199095, avand numar de operator de date personale 5865.

Campania se desfasoara prin intermediul agentiei **Kubis Interactive SRL** cu sediul in Str. Spatarului, nr. 7, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/10875/2008, C.U.I. RO24083160 inregistrata la Autoritatea Nationala De Supraveghere a Prelucrarii Datelor Cu Caracter Personal cu numarul 16954/2010, numita in cele ce urmeaza „Agentia”.

In ceea ce priveste operatiunile privind colectari si/sau prelucrari de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate de catre Organizator sau Agentie (Kubis Interactive), in calitate de imputernicit.

1.2. Concursul se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii.

1.3. Prin participarea la acest concurs, se prezuma cunoasterea regulamentului si acordul Participantilor de a se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Promotiei

2.1. Promotia este organizata si desfasurata pe pe website-ul <http://dont-drink-and-walk.desprealcool.ro/>.

2.2. Promotia va incepe pe data de 24 august 2015 si va dura pana la 25 decembrie 2015, ora 23:59:59.

Art. 3 - Regulamentul oficial al Promotiei

3.1. **Regulamentul** oficial al **Promotiei** este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a concursului, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- in format electronic, prin accesarea website-ului <http://dont-drink-and-walk.desprealcool.ro/>
- in urma unei solicitari scrise trimise la adresa Organizatorului in Bucuresti, Soseaua Pipera nr. 43, Sector 2, Bucuresti, Cod postal: 020112

Potrivit liberei decizii a **Organizatorului**, **Promotia** poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile

pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului **Regulament**.

3.2. **Organizatorul** isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa **Regulamentul**, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea **Promotiei**, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/ completari aduse prevederilor acestui **Regulament** vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public prin publicarea pe website-ul <http://dont-drink-and-walk.desprealcool.ro>/cu cel putin 24 de ore inainte de acestea sa devina aplicabile.

Art. 4 - Dreptul de participare

4.1. Se pot inscrie in vederea participarii la **Promotie** numai persoanele fizice („**Participantii**”) cu domiciliul sau resedinta in Romania, care la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani la data inceperii campaniei.

4.2. Nu pot participa la **Promotie** urmatoarele categorii de persoane:

- angajatii companiei **Ursus Breweries SA** si ai distribuitorilor acesteia;
- angajatii **Agentiei**;
- angajatii oricaror companii implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea **Promotiei**.

De asemenea, rudele de gradul 1 si sotul/sotia angajatilor mentionati mai sus, nu au dreptul de a participa la **Promotie**.

Art. 5 - Premiile Promotiei

5.1 In cadrul **Promotiei** pot fi acordate premii, conform mecanismului descris la Art. 6 de mai jos, acordate prin tragere la sorti.

Tip premiu	Număr premii	Valoarea neta individuală (Lei, cu TVA inclus)	Valoarea netatotală (Lei, cu TVA inclus)
Premii acordate			
Tricou Dume de Mestecat	18	75 lei	1.350 lei

Valoarea neta totala a premiilor oferite in cadrul campaniei este de maximum **1.350 lei**, cu TVA inclus.

In participant unic (identificat prin nume, prenume, adresa de e-mail si telefon) poate castiga o singura data pe parcursul promotiei.

5.2. Premiile se vor acorda saptamanal, printr-o tragere la sorti dintre toti participantii care s-au nscris in concurs in perioada Promotiei si indeplinesc conditiile prevazute la Art. 6.. In fiecare jineri, pana pe data de 18 decembrie, se vor face extrageri saptamanale pentru unul dintre premiile campaniei.

Exceptie face ultima saptamana, 21.12-25.12 pentru care tragerea la sorti se va efectua pe 28.12.2015 dintre toti participantii inscrisi in saptamana mentionata si care au pozele aprobate in concurs.

Afisarea castigatorilor se va face in ziua extragerii, la ora 16:00, pe pagina campaniei: <http://dont-drink-and-walk.desprealcool.ro/>
Premiile vor fi inmanate castigatorilor in termen de maxim 30 de zile lucratoare de la data validarii, prin curier privat.

Nu se acorda contravaloarea in bani a premiilor si nici nu se pot schimba caracteristicile/parametrii acestora.

5.3 Daca **Organizatorul** nu decide in mod expres altfel, niciunul dintre premiile **Promotiei** nu poate fi inlocuit cu un alt bun sau serviciu oferit de **Organizator** si nici nu poate face obiectul unei instrainari anterior preluarii efective a acestuia.

Art. 6 - Mecanismul desfasurarii Promotiei

6.1. Conditii privind inscrierea valabila in Promotie

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la **Promotie** este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (1) **Participantul** trebuie sa fie eligibil pentru participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- (2) Pentru a se inscrie in **Promotie**, **Participantul** trebuie sa incarce in concurs o poza cu el si cu echipamentul de protectie ce poate fi folosit impotriva pericolelor/accidentelor care pot intevalni dupa consumul de alcool.
- (3) Utilizatorii sunt responsabili pentru materialele pe care le urca in campanie. Inscrierile in cadrul campaniei implica agreama conditiilor de mai jos cu privire la materiale inscrise:

- detin sau au obtinut licenta, drepturile, consimtamantul sau permisiunea de a include, utiliza si distribui materialul pe site si pe orice canale media; in acelasi timp autorizeaza Ursus Breweries S.A. in utilizarea tuturor si oricaror marci inregistrate, drepturi de autor sau alte drepturi de proprietate, toate acestea incorporate in sau aflate in legatura cu materialele postate, in scopul includerii, utilizarii sub orice forma, prelucrarii si distribuirii materialelor pe site si pe orice canale media.
- detin consimtamantul scris si/sau permisiunea din partea fiecarei persoane identificabilain materialele postate pe site, de a aparea pe site si pe orice canale media. Mai exact, detin toate drepturile de autor pentru materialul postat. Postand materialul pe site, acorda catre Ursus Breweries S.A. o licenta (in sensul cesionarii drepturilor patrimoniale de autor, potrivit legislatiei aplicabile) neexclusiva, cu titlu gratuit, irevocabila, nelimitata in timp si teritorial prin care transmite catre Ursus Breweries S.A. dreptul de autor asupra materialului postat, inclusiv utilizarea, reproducerea, transformarea, distribuirea, inchirierea, imprumutul, comunicarea publica, radiodifuzarea, retransmiterea prin cablu, promovarea sau redistribuirea unor parti din material in orice format media si prin orice canale media, precum si realizarea de opere derivate. De asemenea, postand materialul pe acest site, participantii acorda Ursus Breweries S.A. dreptul de a transfera in orice mod catre un radiodifuzor licenta acordata Ursus Breweries S.A. prin acesti termeni si conditii de utilizare.

In legatura cu materialele postate, utilizatorii sunt de asemenea de acord:

- sa nu posteze materiale care sunt protejate de drepturile de autor, sau alte drepturi ale unei terte persoane, incluzand dreptul la protejarea vietii private si la propria imagine, decat daca sunteti proprietarul acestor materiale sau aveti consimtamantul proprietarului sau autorului de drept de a posta materialul si de a acorda licenta catre Ursus Breweries S.A.;
- sa nu publice elemente care ar putea dauna site-ului desprealcool.ro sau unei terte persoane;

- sa nu posteze materiale obscene, defaimatoare, amenintatoare, pornografice, de hartuire, care sa instige la ura, materiale ofensive la adresa rasei sau etniei, materiale care sa violeze vreo lege sau sa fie nepotrivite in vreun fel;
- sa nu posteze materiale publicitare sau solicitari de colaborari comerciale;
- sa nu publice sub numele altei persoane sau entitati;
- ca desprealcool.ro sa marcheze ca neadecvate materialele care nu respecta termenii si conditiile de mai sus si sa le inlature de pe site dupa maximum 7 zile de la postare.
- sa nu posteze materiale care contin imagini cu minori sau referiri la minori (cu varsta sub 18 ani);
- sa nu postati materiale care incalca prevederile Politicii de Comunicare Comerciala a companiei (disponibila pe site-ul www.ursus-breweries.ro).

(4) **Participantul** va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, apartinand oricareia dintre retelele de telefonie mobila din Romania.

Nu vor fi luate in considerare inscrierile inregistrate in afara perioadei **Promotiei**.

Art.7 - Desemnarea castigatorilor

7.1 Acordarea premiilor.

Premiile acordate prin tragere la sorti, descrisela Art 5.1. se va acorda dupa cum urmeaza:

7.1.1 In tragerea la sorti pentru premii vor intra toti utilizatorii care, in perioada Promotiei, au completat formularul de inscriere si care au poza aprobata in in perioada anuntata la Art. 5 - Premiile campaniei.

7.1.2. Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor se va efectua saptamanal in datele stabilite la Art. 5 - Premiile campaniei, extragerea va fi electronica si va avea loc la sediul Kubis Interactive prin serviciul online randompicker.com.

7.1.3. In cadrul tragerilor la sorti, se vor desemna in total 18 castigatori, fiecare primind cate un tricou Dume de mescat, in valoarea individuala neta de 75 lei, cu TVA inclus.

7.2. Contactarea castigatorilor

Participantii care au fost desemnati castigatori de premii **acordate prin tragere la sorti**, vor fi contactati de Organizator pe adresa de mail inscrisa in concurs, in termen de 10 zile lucratoare, in intervalul orar 9:00 - 18:00, de la data tragerii la sorti, la adresa de email oferita in momentul inscrierii codului, de catre Participant. Lipsa unui raspuns in 3 zile lucratoare aduce invalidarea respectivului castigator. Pentru prezenta promotie nu vor exista rezerve. Premiile neacordate se vor raporta pentru promotii viitoare.

(1) In cazul premiilor acordate prin tragere la sorti, pentru a fi validat drept castigator, **Participantul** va furniza **Organizatorului** informatiile solicitate pe adresa de e-mail contact@desprealcool.ro, avand ca subiect de mail numele campaniei la care a participat, in termen de maxim 3 zile lucratoare de la momentul contactarii telefonice, dupa cum urmeaza:

- nume si prenume, adresa la care doreste sa ii fie livrat premiul, telefon, cod numeric personal/serie si numar act de identitate

7.3. Validarea castigatorilor

7.3.1. Ulterior desemnarii castigatorilor **Promotiei**, potrivit mecanismelor de selectie descrise mai sus, **Organizatorul** va proceda la validarea castigatorilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea **Participantilor** in **Promotie**, precum si modul de desfasurare a acesteia.

Astfel, pentru ca un **Participant** sa poata fi validat drept castigator al **Promotiei**, este necesara indeplinirea tuturor urmatoarelor conditii:

- (2) **Participantul** are dreptul de a se inscrie in **Promotie**, potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- (3) Inscrierea in **Promotie** sa se realizeze conform modalitatii de inscriere prevazute la Art. 6.1.(2) de mai sus;

7.4 Publicarea castigatorilor

Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea pe pagina de internet <http://dont-drink-and-walk.desprealcool.ro/> in datele anuntate pentru extragere, la articolul 5, Premiile campaniei.

7.5. Descrierea si intrarea in posesia premiilor

7.5.1. In cadrul unei trageri la sorti, se va acorda un premiu, prin tragere la sorti in datele anuntate la articolul Art, 5.1, dintre toti utilizatorii care au completat formularul de inscriere.

Premiul consta intr-un tricou Dume de mestecat, cu valoare individuala neta de 75¹ lei, cu TVA. Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul campaniei este de 1.350 lei, cu TVA.

7.5.2. In cazul in care premiile nu sunt predate din motive independente de Organizator, acestea raman in posesia Organizatorului.

7.5.3. Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate **Organizatorului** nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. **Organizatorul** nu este responsabil nici in cazul in care un **Participant** desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numarului de telefon incorecte / incomplete.

Reclamatii referitoare la premiul castigat ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre **Organizator**.

Art. 8 - Taxe si impozite

8.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina ,sa declare si sa vireze catre bugetul de stat, impozitul datorat pentru premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Codului Fiscal Titlul III Impozitul pe Venit,Cap.8.Venituri din premii si din jocuri de noroc,prin intermediul Agentiei, daca este cazul.

Art 9 - Limitarea raspunderii

9.1. Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

9.2. Organizatorii Campaniei nu vor avea nicio raspundere si nu vor putea fi implicati in niciun litigiu legat de detinerea sau de proprietatea asupra ambalajelor promotionale cat si in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participant in legatura cu aceasta campanie, exceptie facand cele prevazute de OG 99/2000 aprobată prin Legea 650/2002.

9.3. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul acestei promotii, decizia comisiei formata din reprezentanti ai Organizatorului, este definitiva.

9.4. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare pana in data de 10 ale lunii aferente. Contestatiile primite pana in aceasta data se vor referi doar la quiz-ul din luna precedenta. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

9.5. Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru:

1. Inregistrările online trimise in afara perioadei promotiei mentionate mai sus;
2. Nicio eroare in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in promotie din cauza ilizibilitatii datelor personal, codului in scris;
3. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit; 4. Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale etc;
4. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator;
5. Defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobila;
6. Pierderea de catre participant a datelor de logare, blocarea adresei de e-mail a participantului sau alte defectiuni ale altor mecanisme decat ale siteului
7. Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele concursului);
8. Erori cauzate de folosirea altor tehnologii decat cele recomandate de Organizator. Tehnologiile recomandate: Browser internet (Internet Explorer vers. minima 6, Mozilla versiunea minima 3, Opera 9), Sistem de operare minim Windows 2000;
9. Situatiile in care anumite persoane inscrise in concurs sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la competitie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita.

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformatate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea competitiei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la competitie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea competitiei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma competitiei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al competitiei sau a altor schimbari legate de implementarea competitiei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile competitiei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de

sabotaj de orice tip la adresa competitiei. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia organizatorului toate datele de contact relevante, (numele, prenumele, adresa si numarul de telefon mobil).

Art. 10 - Prelucrarea datelor personale

- (1) Prin participarea la campania „Don't Drink and Walk.” si prin furnizarea in mod direct, liber, informat si sub semnătură a datelor personale ale acestora, participantii isi exprima acordul cu privire la prelucrarea datelor lor personale in scopuri de marketing, la includerea acestora in baza de date activa a Operatorului URSUS BREWERIES S.A, operator inregistrat la ANSPDCP cu prelucrarea și transferul datelor sub nr. 5865 pentru scopuri de reclama, marketing si publicitate și statistica, si confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului campaniei.
- (2) Kubis Interactive SRL, este, potrivit legii privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date **Imputernicitul** Operatorului pentru a prelucra datele personale colectate in cadrul acestei campanii, in scopurile mai sus declarate, in numele Operatorului URSUS BREWERIES S.A. La randul sau imputernicitul este inregistrat ca Operator de date cu caracter personal cu prelucrarea nr. 16954/2010.
- (3) Următoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei promoționale:
 - pentru participantii: nume și prenume, data nasterii si varsta, adresa e-mail, telefon mobil sau fix si semnatura. Scopurile utilizării bazei de date sunt: înmânarea premiilor, centralizarea de rapoarte statistice cu privire la consumatori, activități de marketing direct, precum informarea persoanelor incluse în baza de date a operatorului S.C. URSUS BREWERIES S.A prin diverse mijloace de comunicare (inclusiv posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege), cu privire la alte acțiuni de marketing desfășurate în viitor de catre Operator.
 - pentru castigatori: nume și prenume, adresă, telefon, cod numeric personal/serie și număr act de identitate, premiul obținut, valoarea premiului, potrivit codului fiscal și fotografie sau alte materiale informative legate de promoție și de acordarea premiului, cu acordul liber și informat al câștigătorilor.

Operatorul se obliga ca datele personale sa nu fie dezvaluite catre terti, cu exceptia imputernicitor sai, partenerilor sai contractuali, companiilor din acelasi grup si a autoritatilor publice, potrivit legislatiei. Datele vor fi transferate in SUA, in scopul asigurarii securitatii si centralizarii bazei de date, potrivit politicii grupului.

(2) Participantilor la campania promotionala „Don't drink and walk” le sunt garantate drepturile prevazute de Legea nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, in special urmatoarele drepturi:

- dreptul de acces la date;
- dreptul de interventie asupra datelor;
- dreptul de opozitie in mod gratuit si facil, fara nicio justificare
- dreptul la informare;
- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale.

Aceste drepturi pot fi exercitate la cererea participantilor, adresata in scris, sub semnatura si data, pe adresa Operatorului: Sos. Pipera nr. 43, corp A, etaj 2, sector 2, Bucuresti. Operatorul, in cadrul termenului prevazut de lege, respectiv in termen de 15 zile de la primirea solicitarii, se obliga sa transmita solicitantului un rapsuns, prin care sa:

- confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu date personale, in mod gratuit pentru o solicitare pe an;
- rectifice, actualizeze, blocheze, stearga sau transforme in date anonime, in mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date;

- inceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului, care se opune prelucrării.

Art. 11 - Incetarea / Intreruperea Promotiei. Forta majora

11.1. Promotia poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii **Organizatorului**, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a **Promotiei**.

11.2. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre **Organizator**, inclusiv imposibilitatea **Organizatorului** din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin **Regulament**.

11.3. Promotia mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a **Organizatorului**, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Art. 3.4 de mai sus.

Art. 12 - Imposibilitatea ridicarii premiilor

12.1 In cazul in care oricare dintre castigatorii **Promotiei** se afla in imposibilitate de a se deplasa, predarea premiului se va face unei persoane imputernicite prin procura notariala speciala pentru acest lucru. **Organizatorul** este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectivei persoane imputernicite prin procura notariala, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de aceasta.

Art. 13 - Litigii

13.1. Eventualele litigii aparute intre **Organizator si Participantii** cu privire la orice aspect legat de desfasurarea **Promotiei** se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

13.2. Eventualele reclamatii legate de derularea **Promotiei** se pot trimite pe adresa **Agentiei** in termen de maxim 10 zile lucratoare de la data anuntarii publice a castigatorilor. Dupa expirarea acestui termen, **Organizatorul** nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

Art. 14 - Alte Clauze

14.1. Deciziile **Organizatorului** privind promotia sunt finale si aplicabile tuturor **Participantilor**.

14.2. Premiile neacordate vor ramane in posesia **Organizatorului** care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

14.3. **Organizatorul** este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea **Promotiei**.

Redactat de parte, editat și autentificat la Societatea profesională Notarială "Legitimus", cu sediul în București, Calea Dorobanți nr. 87, sector 1, într-un exemplar original care rămâne în arhiva notarială și trei duplicate, din care două se eliberează părții iar unul rămâne în arhiva notarială.

Societatea Ursus Breweries S.A.,
prin împuternicit
BURGHIU-PETRACHE GINA